

Actualités

NEWREST OBTIENT LE NOUVEAU CONTRAT DE CATERING DE LA SNCF

Suite à la décision en référé du tribunal de grande instance de Paris rendue le 5 août (*lire notre édition du 22 juillet*), la SNCF a confirmé avoir confié le marché de restauration à bord des TGV France, des Intercités et d'Alleo (SNCF/Deutsche Bahn) à la joint-venture formée par le Toulousain Newrest et la société Elior (détenue à 65 % par Newrest et à 35 % par Elior). Cela représenterait un marché d'au moins 850 M€. Dès novembre 2013, les clients pourront découvrir la nouvelle offre de restauration, qui représente près de 16 millions de consommations annuelles.

PRIX DE L'ÉCO-PARTENARIAT DÉCERNÉ À AIRBUS ET AIR CANADA

Airbus et Air Canada se sont vus décerner le prix de l'éco-partenariat 2013 par le magazine *Air Transport World (ATW)*, pour leur tout premier « vol parfait ». La cérémonie de remise aura lieu en septembre, à Washington D.C. Le 18 juin 2012, les deux compagnies ont obtenu une réduction des émissions de CO₂ de plus de 40 % sur un vol commercial assuré par un A319 reliant Toronto à Mexico.

Restauration. Installation d'un laboratoire de production, lancement d'une activité de traiteur, livraison à domicile et au bureau, contenants consignés... sont autant d'idées que développe le restaurant Batbat.

Batbat: de la « green attitude » à la livraison

Le restaurant toulousain Batbat, spécialisé dans la cuisine de rue vietnamienne, réagit face à la crise en lançant, depuis le début de l'année, de nombreux projets. Installé dans le centre de la Ville rose depuis août 2008, près des Carmes, le restaurant a ouvert un atelier de fabrication en janvier à Colomiers, sur la zone des Ramassiers. « Comme dans le centre-ville nous étions trop à l'étroit, nous avons délocalisé la production, pour pouvoir mieux travailler sur les herbes aromatiques et les légumes par exemple et pouvoir stocker de nouveaux produits », explique son créateur Olivier Barbot. Le laboratoire de production est ainsi passé de 15 m² à 150 m², le reste des 400 m² loués servant au stockage.

LIVRAISONS ET TRAITEUR

À Colomiers, pas de restaurant sur place mais une activité de livraison a été instaurée, à domicile et au bureau, sur la zone englobant Colomiers, Blagnac, Basso Cambo, Saint-Martin-du-Touch et Lardenne. « C'est un point stratégique dans la zone aéronautique », reconnaît Olivier Barbot. Batbat a en même temps créé une activité de traiteur, avec des plateaux-repas et l'organisation de manifestations sur le thème de la cuisine de rue du Vietnam, pour 10 à 500 personnes. Une nouvelle branche qui débute et cher-



FRÉDÉRIC BARON-MORIN

che sa clientèle.

Depuis le mois de juin, un second point de livraison a été mis en place depuis le restaurant de Toulouse, à destination de toute la ville. Dans un premier temps, exclusivement à destination des entreprises, le midi. Dès septembre, la livraison midi et soir sera proposée à tout public.

Ces nouvelles activités ont nécessité des embauches au printemps. L'équipe est désormais composée de 12 salariés, dont cinq basés à Colomiers. Un second livreur devrait les rejoindre en septembre.

JUILLET, UN MOIS HISTORIQUE

La clientèle du restaurant est à 80 %

féminine car « notre cuisine est très aromatique et légère », explique Olivier Barbot. Batbat a réalisé son meilleur CA en 2011, atteignant les 625 K€. Celui de 2012 a subi une légère baisse, à 600 K€. Pour 2013, « après avoir très mal démarré, vu la conjoncture et le mauvais temps, nous avons décidé de réagir. Avec tout ce que nous avons mis en place, nous devrions au moins rattraper le chiffre de l'an passé », prévoit le restaurateur.

Les deux mois de l'été, juillet et août, composent habituellement la plus grosse période d'activité de l'année. « Par rapport à un mois normal, on fait 30 à 50 % de plus », précise-t-il. En juillet, ce sont + 50 % par rapport à mai

qui ont été réalisés. « Juillet a été un mois historique depuis l'ouverture », confirme Olivier Barbot. Juin avait déjà été « un bon mois », le premier en hausse après 11 mois de baisse consécutive, et août « se présente bien ».

« GREEN ATTITUDE » ET FRANCHISE

Batbat revendique en outre la « green attitude ». Au départ, toute la restauration rapide était vendue sur place dans des emballages jetables. Depuis 2011, le jetable a été stoppé, nécessitant un demi-poste supplémentaire consacré au nettoyage de la vaisselle mais générant des économies sur la gestion des déchets. Avec la livraison, depuis janvier, Batbat a instauré une consigne – concept encore assez rare en France – pour les contenants des boissons et des soupes. Une démarche qui se révèle à la fois éco-responsable et économique pour le restaurant qui n'en a récupéré pour le moment que 40 %. « Nous pensons progressivement étendre la consigne à d'autres produits », prévoit donc Olivier Barbot.

Dernier projet à l'étude, l'ouverture d'un autre restaurant en franchise, comme le précise son créateur : « Si nous trouvons un bon candidat à la franchise, nous serons en capacité d'ouvrir un restaurant, sur Bordeaux, Montpellier ou même Barcelone. »

MÉLANIE MONCASSIN

Marquage publicitaire. La société cadurcienne (46) Alliance pub se lance sur de nouveaux marchés et poursuit sa croissance.

Alliance pub, l'entreprise lotoise en haut de l'affiche

La société Alliance pub, créée en 1999 à Cahors et rachetée 10 ans plus tard par son actuelle gérante, Odile Salgues, se spécialise dans le marquage publicitaire. « Notre activité consiste à créer tout ce qui est du ressort de la communication visuelle, explique la gérante, du marquage de véhicules et de vitrines aux banderoles en passant par les textiles et autres équipements. » Forte de contrats remportés dans des zones éloignées de son siège, notamment avec une école de ski à Chambéry, Alliance pub est en train d'acquiescer une notoriété hors des frontières régionales.

Avec un CA en hausse à 120 K€ pour l'exercice en cours et un prévisionnel pour l'an prochain à 240 K€, l'entreprise va embaucher un quatrième salarié en septembre. « J'essaie aussi d'intégrer un ou deux apprentis à l'équipe. Le but est d'offrir une formation aux jeunes Lotois dans nos domaines de compétences, comme par exemple la brode-



Alliance pub vient d'investir dans l'achat d'une brodeuse industrielle.

rie », précise Odile Salgues.

VERS UNE MODERNISATION

La société cadurcienne vient d'investir dans l'achat d'une brodeuse industrielle : « il s'agit d'une Barudan à huit têtes et neuf couleurs, c'est un modèle industriel et professionnel, explique la gérante d'Alliance pub. Nous sommes les seuls dans le Lot à posséder ce genre d'outil. Cette nouvelle brodeuse va nous permettre de nous

positionner sur le marché de la broderie et donc d'élargir notre offre. »

En plus du marché de la broderie, la société espère développer celui des équipements de protection individuels (EPI). « Nous avons déménagé dans de nouveaux locaux, plus grands et plus adaptés, poursuit Odile Salgues, qui conviendront mieux à la taille que je veux donner à l'entreprise. »

GUILHEM DE GRENIER

la Gazette du Midi

la Gazette du Midi

BIEN-ÊTRE REGIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE ET JURIDIQUE - GROUPE FORUMECO - MIDI-PYRÉNÉES

Grâce à votre abonnement recevez gratuitement au cours de l'année 2 suppléments

A partir de **40,00 € T.T.C**

ForumEco

La Gazette du Midi

Lever de Rideau

52 numéros

BULLETIN D'ABONNEMENT À RETOURNER À

La Gazette du Midi - Service abonnement - 48, allées Jean-Jaurès - B.P 11209 - 31012 TOULOUSE Cedex 6
Tél 05 34 41 88 01 - Fax 05 61 62 40 18 - abonnement.gazm@forumeco.com

Je m'abonne pour 1 an au prix de 69 €, chèque à l'ordre de la Gazette du Midi Offres valables jusqu'au 30/06/2014

Je m'abonne pour 2 ans au prix de 125 €

Je m'abonne pour 1 an au prix de 40 €, offre valable uniquement avec prélèvement automatique, par tacite reconduction annuelle sauf avis contraire de votre part 1 mois avant la date d'échéance de votre abonnement (joindre un RIB)

Société : _____

M. Mme Mlle Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal, Ville : _____

Tél. : _____ Fax : _____ Email : _____

Code APE : _____ RCS : _____ Activité : _____

Conformément à la loi informatique et liberté du 06/01/78 (art.27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez recevoir des propositions commerciales d'autres entreprises. Si vous ne voulez pas, écrivez-nous.

Je souhaite recevoir gratuitement par email, les appels d'offres publiés au sein de ForumEco, concernant mon secteur d'activité.

Signature : _____

La Gazette du Midi